



无间私行

微信号: RRCZX1983

长文 | 纳帕谷，事事美酒相伴

原创 2017-10-23 VINCENT 无间私行

清晨时分，彩色的热气球在购物中心的停车场上逐渐展开巨大的身影，我们迫不及待地升空，希望在空中俯瞰纳帕，这个将美国与葡萄酒相连接的名字。



热气球在葡园之上

我们的热气球飞行员来自纳帕当地，就像这里许多的家族产业一样，最初家庭中某个成员的奇思妙想，在偶然的条件下成就大了一番事业。早在1978年，Napa Valley Aloft就开始了纳帕谷上空的飞行业务。随着热气球的升空，这条几乎是世界上最著名的谷地每年吸引着来自全球的葡萄酒爱好者，希望从另外一个角度认识它、欣赏它——这条飞行线路几乎飞跃整个山谷地区——从圣海伦娜开始到Rutherford、Oakville、Yountville以及几乎可以视为村镇的纳帕市区。



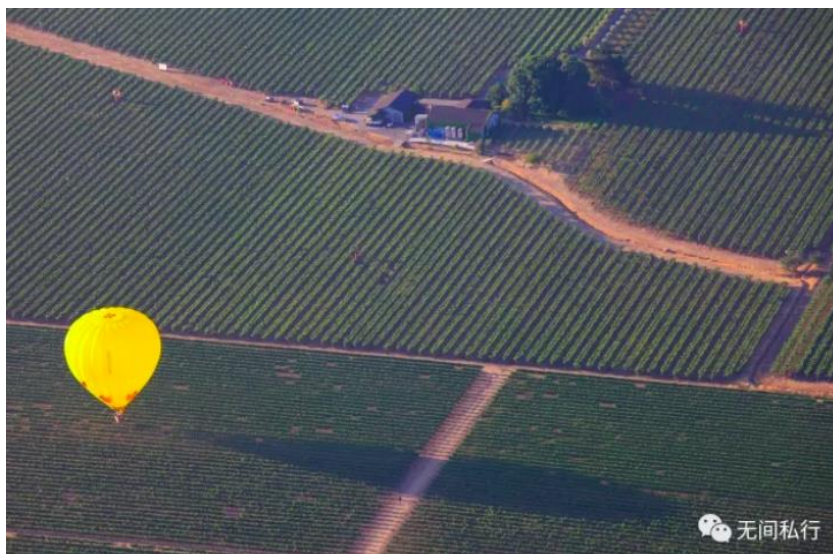
在这短短不到30英里长，仅数英里宽，仅有法国波尔多产区八分之一大小的谷地就是一片神奇的葡萄酒王国。来到这里我们才知道，纳帕这片神奇谷地生产的葡萄酒只占美国葡萄酒产量不到10%的份额，却几乎占据着所有北美葡萄酒中最具美誉的精华。



热气球上升到400米的高空，平稳的微风带着我们缓缓移动，浓重的晨雾依然笼罩着这片纯粹的绿色。并不高的山峰着两侧的地平线，灰色的公路如同一条细绳穿过整个谷地，旧金山海湾波浪在遥远的一角隐约可见，毕竟那座城市仅在1小时车程之外。



热气球的乐趣在于飞行的平稳，没有翅膀和噪音的飞行像给予了你漂浮的能力，脚下的波浪状线条是分割成块的葡萄田——孕育美酒的是这片土地——全球仅有不到2%地表面积的珍贵资源，干燥的地中海气候孕育了这片谷地的传奇。当阳光点亮山谷，所有的景物变的清晰可见，谷仓、酒窖与散落其间的精致别墅，泳池的蓝色与镶嵌上金色的高尔夫果岭，随着缓缓的降落，浓香的咖啡与新烘培的面包糕点已经在地面上等待。



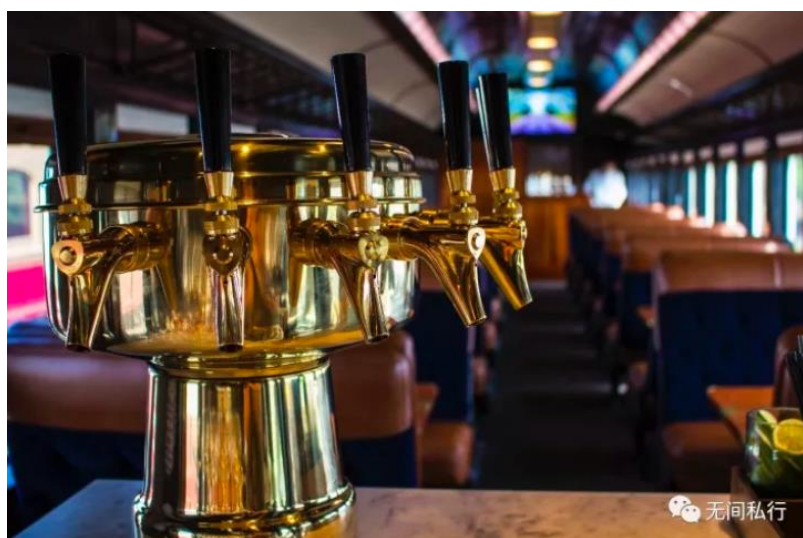
车厢是餐厅，车站是酒庄



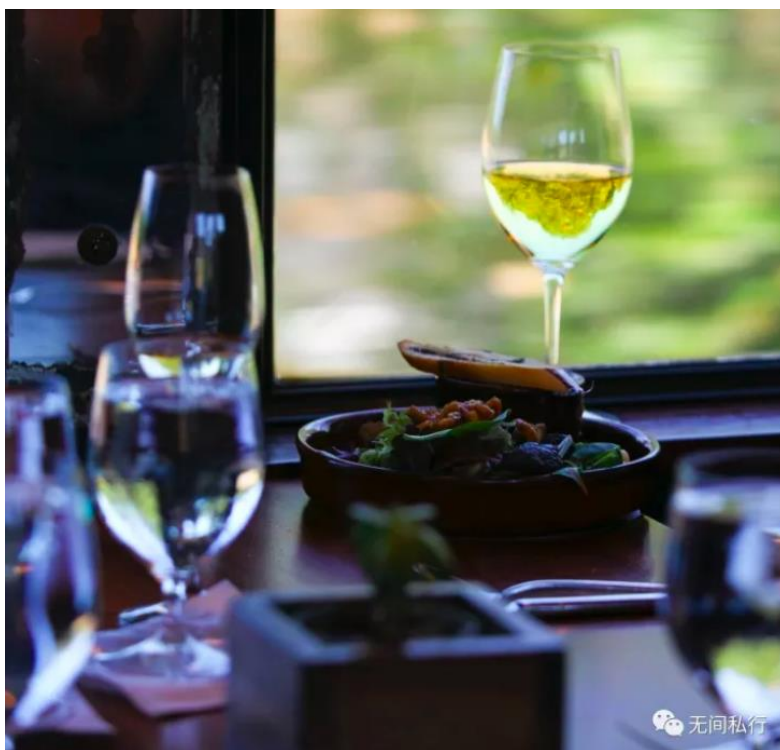
开车行走在纳帕谷地区，纵向贯穿谷地的铁路一定会吸引你的注意力。这是美国最著名的私人铁路——纳帕美酒列车。从纳帕市区的威斯汀酒店出发，火车站就在步行范围之内，昔日的乡村小站今天看起来更像是酒吧，开瓶器、酒桶与吧台后各种不同的酒瓶。如果不是一侧古老的售票柜台与火车模型，你不会想起自己是来乘坐火车，而是找到了可以消磨午后时光的最佳场所。



汽笛声中，我们在一杯起泡酒中启程，100年历史的Pullman车厢本身就足以吸引人们的眼光，这是少数在19世纪从美国出口到英国的产品，豪华舒适的设施被放置到常规的列车之内，正是这种车厢的出现催生出了著名的“东方快车”，在几个世纪的时间中成为了今天豪华列车的标准。



来自洪都拉斯的桃花心木带着历史的光泽，黄铜的金属件闪闪发亮，蚀刻的玻璃隔段洒下彩色的光影，这是少数你可以在美国找到的古老历史体验。



你可以选择在乘坐餐厅列车穿越整个山谷，在汽笛声中享受来自纳帕当地的美食，像20世纪初的旅行者一样欣赏风光；你也可以选择乘坐只有一节车厢的“慢车”，在每道菜的间隙下车，前往铁道两侧的酒庄，逐一品评、鉴赏不同酒庄的美酒。



不同的酒庄，相同的目的

纳帕的葡萄酒已经不需要在巴黎的比赛场上与法国葡萄酒一争高下，今天人们会慕名而来。



沿着美酒列车的铁路线，酒庄各种风格独特的标示牌如同接受检阅的士兵，紧密地排列在两侧。霞多丽和赤霞珠是纳帕谷最受欢迎的两位“女士”，但每个酒庄的主人似乎都有着自己的想法，从德国裔移民带来的雷司令，到黑皮诺、长相思都可以找到；同样的，每个酒庄也有着自己的特点与原则，来自不同文化、历史与的个人的烙印在酒庄的建筑、葡萄园与酿造的美酒中逐一体现。



四种在纳帕种植的葡萄（从左至右）：长相思、赤霞珠、黑皮诺与霞多丽。

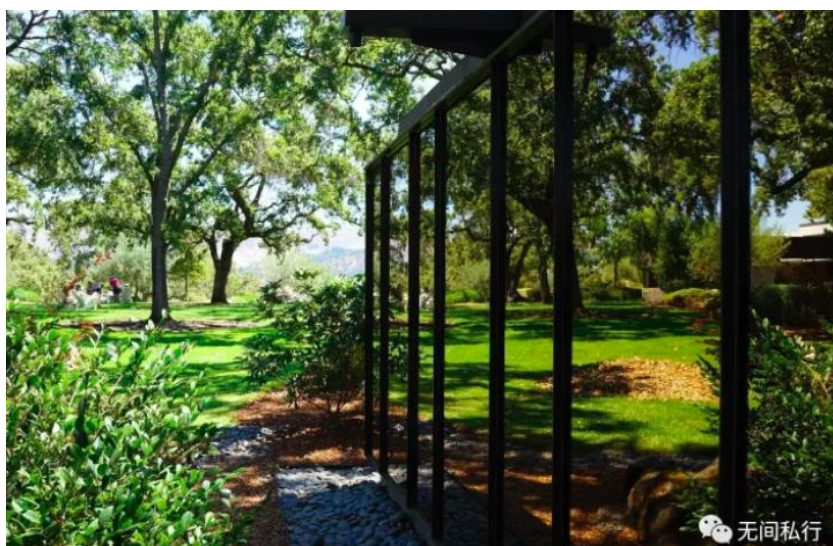
每一个步骤都按照香槟的标准



1973年建立的夏桐酒庄有着声名显赫的背景，作为纳帕法国血统最浓厚的酒庄，这里一切都按照香槟产区的管理与酿造标准。随着母公司法国酩悦·轩尼诗-路易·威登集团在中国宁夏建立的夏桐酒庄名声的不断提升，越来越多的人将宁夏与这里比较。



拿着斟满起泡酒的高脚杯，在酒庄漂亮的花园里漫步，树荫下的地面完全被细腻的草坪覆盖，人们散坐在室外桌椅旁，或者找到一处没有人的白色躺椅，在细碎的阳光下可以悠闲地过上几个小时，走时你很有可能会拎上一两瓶起泡酒回家。



酒庄主的艺术花园



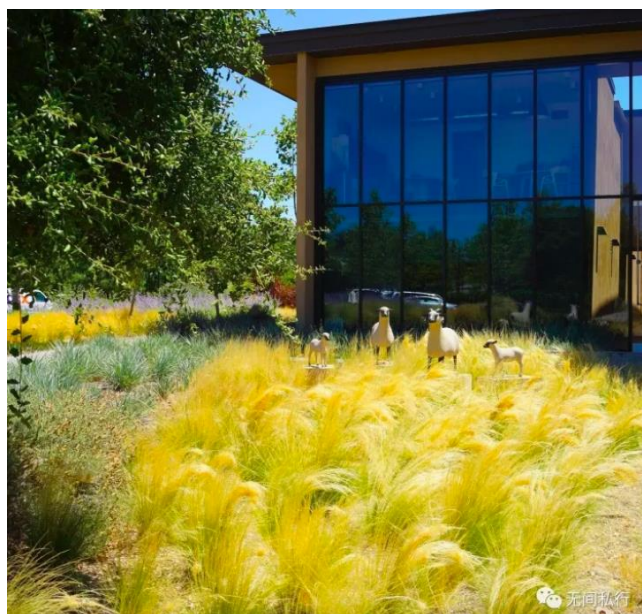
在纳帕的田野上，有一只巨大的银色兔子雕塑，跳跃的身影活灵活现，这是前不久病逝的艺术家Lawrence Argent的作品（我们最熟悉他的作品是成都IFS的大熊猫），这只兔子的主人Craig和Kathryn Hall夫妇在1995年来到纳帕买下酒庄，期待着创造出属于自己的知名佳酿。



Craig和Kathryn Hall夫妇

夫人Kathryn Hall曾经是克林顿政府时期美国驻奥地利大使，当她厌倦了政治与权利之后，选择了这里。你可以从酒庄的建筑与艺术收藏展示体会到主人的用心——酒庄的建筑来自前卫的设计师弗兰克·格里（Frank Gehry），大胆的色彩与几何图形让酒庄看上去截然不同，24位国际一流艺术家的作品展示在酒庄各处，如同一座巨大的美术馆，其中包括了François-Xavier Lalanne那些昂贵的绵羊。





建筑之外，酒庄主人更用心在葡萄田上，酒庄非常重视生态保护，在控制杂草和害虫方面完全采用自然式措施，并获得了有机认证。





500亩葡萄田种植着梅洛、长相思与赤霞珠。“我们相信好的葡萄酒来自精心种植的葡萄园。” Kathryn, “能够自己种植、管理并收割让我们可以从头至尾控制葡萄酒的质量，没有一丝妥协。”



两位天才的杰作



与Hall酒庄截然不同，当你走进INGLENOOK酒庄，时间与空间似乎都发生了改变，将你带到了19世纪的欧洲，爬满常春藤的城堡，俯瞰葡萄田的喷泉庭院。1879年，芬兰船长Gustave Niebaum在这里建立酒庄，成为了纳帕的第一家拥有城堡的酒庄。



当他的酒在巴黎的展会上大获全胜的时候，兴奋的船长在这里建立了纳帕的第一个品酒室——复制了他帆船上的船长室。这个房间今天仍然保存完好，和新主人的摄影主题收藏品一同占据着酒庄城堡的主要空间。



船长与1975年买下这里的主人有着相同的想法——将这个创造纳帕历史与名誉的酒庄延续下去，创造新的辉煌。



当你走入城堡的地下，巨大的酒窖如同巨大的秘密基地，隐藏在山体之下，穿过摆满酒桶的通道，另一侧是壮观的赤霞珠葡萄园。





壮观的景象让任何一个人都会记住这个酒庄的名字，就如同因为酒庄主人银幕上的杰作而记住他的名字——弗朗西斯·福特·科波拉。

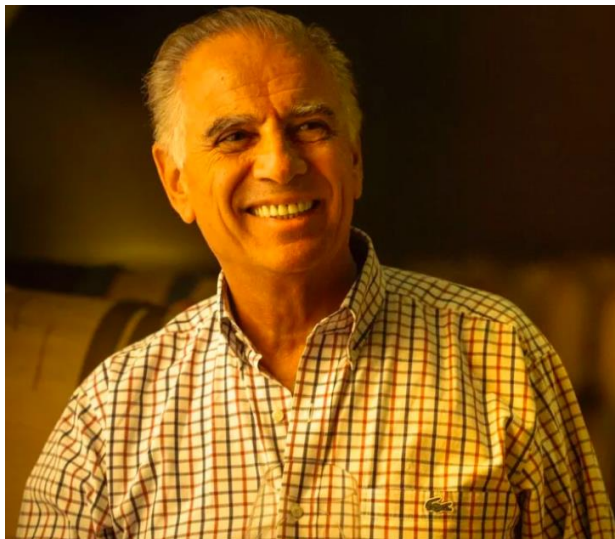


科波拉导演的收藏，世界上仅存51辆的Tucker 48，今天的汽车许多设计与安全标准都来自这辆老爷车。科波拉曾拍摄过一部相关主题的电影。

热情跨越洲际



纳帕的名字如同具有魔力，不仅仅吸引科波拉导演与Hall夫妇这样来自美国的爱酒人投入其中，甚至吸引了来自海外的投资者——姚明的酒庄也在这里。来自阿根廷的Alejandro Bulgheroni则是另一个典型的例子。



去年，这位阿根廷首富在乌拉圭的酒庄盛大开业，他之前购买的酒庄包括了澳大利亚、意大利与法国。而在纳帕的一隅，以他名字命名的酒庄早已运营成熟，3款带着丰富矿物风味的葡萄酒在纳帕早已占据了相当的市场。





并不大却精巧的品酒室旁是设备一流的酿酒设施与酒窖——罕见的水泥酿酒罐这里也可以找到，相对于金属罐体有着更加独特的温度控制力。在室外，起伏丘陵上的葡萄田让人想起托斯卡纳的风光。





关于酒，都是生意

在纳帕，葡萄酒已经成为了一切的中心，车子行驶在公路上，你会看到标着各种葡萄酒旅行标志的巴士、运输葡萄酒的车子以及从旧金山附近前来的旅行者随处可见。美酒关乎一切，在这里有专门公司提供葡萄酒桶，提供制造葡萄酒所需的一切支持；也有聪明的生意人将昂贵却不需要经常使用的装瓶机变成了移动版——集装箱卡车在繁忙的季节驶进酒庄，在半天时间帮你将美酒装瓶。在这里，似乎你只要有葡萄，酿酒就是时间与金钱的问题。





纳帕市中心的威斯汀酒店

对于到访者而言，纳帕也是令人满意的目的地。除了了众多的酒庄，体验独特的热气球与美酒列车，纳帕也是度假资源丰富的地方——8座高尔夫球场、38间度假酒店与Spa、7间米其林星级餐厅。当9月份的采摘季节来临，所有的场所都会变的拥挤。去年，350万游客在纳帕消费了19亿美元。





酒店旁的米其林星级餐厅La Toque

纳帕的威斯汀酒店没有酒店的样子，更像一个休闲的乡村俱乐部。从走进大堂的那一刻起，你就知道你在酒乡——来自当地的酒商每天都会在大堂摆上桌子，请来往的客人免费品尝，当然也欢迎你买上两瓶；如果有人叫你去霞多丽开会，不要跑到附近的葡萄田里，因为酒店的会议室是用葡萄的种类命名的。与酒店连在一起的La Toque是纳帕7座米其林餐厅中历史最久的——从旧金山湾区的米其林指南公布开始，大厨Ken Frank的名字就被列入其中。在这里你可以品尝他准备的6道主菜的素食菜单，或是9道主菜的主厨菜单，每一道都有对应的纳帕佳酿——餐厅的酒单存储在平板电脑当中，一顿晚饭的时间都很难读全。





如果你想轻松一些，沿着纳帕河岸步行，不远的ALBA餐厅占据着另一座酒店的底层与邻近河岸的平台。你可以点上一份简餐，尝一下并不常见的剑鱼肉，也可以在室外壁炉旁与朋友小酌一杯。这座餐厅今年5月在紫藤花盛开的时节开业，是纳帕最新的餐厅之一。





“赏金猎人”丰富的藏酒与特色烧烤是纳帕不可缺少的体验

与之相比，名为赏金猎人的餐厅更适合开怀畅饮。这家纳帕相当出名的餐厅实际上是一家葡萄酒、威士忌酒吧。在互联网诞生之前，它的任务是出版每年的纳帕酒单，将当年销售的美酒名录邮寄给全美的酒类经销商，这里只是酒商们聚会品酒的地方，当年佐酒的烧烤与小菜今天成为了人们慕名而来的原因，当然在这里你仍可以尝到纳帕几乎所有的美酒，因为酒永远是纳帕人离不开的话题。



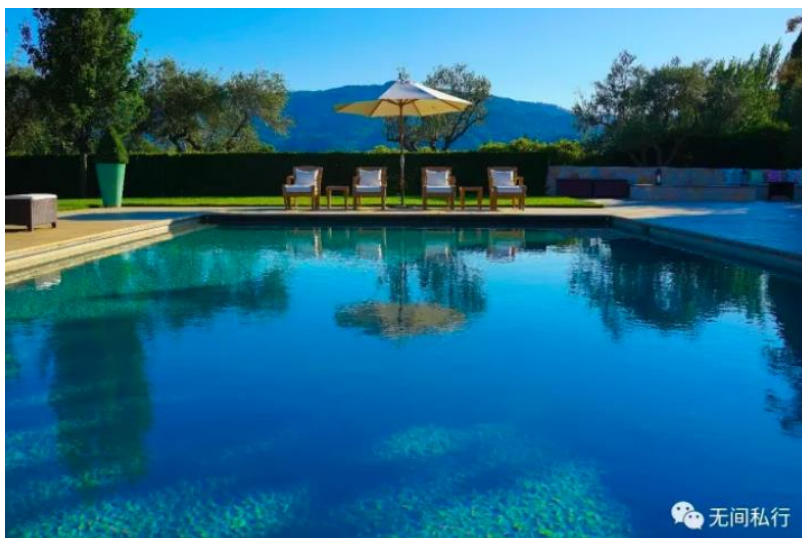


守望，从泳池旁到葡萄田

关于纳帕这个地名的来源有不同的说法，有说来自曾经居住在这里的印第安人语言中的“富饶的土地”，也有说意为“灰熊”、“房子”、“故土”。但最美丽的传说含义是——你会回来，回到这片美丽的土地。许多年轻的当地人外出闯荡之后确实回来了，而且不愿再离去，在这美丽的山谷，与美丽的葡萄园为伴。Matthew Cook也是这些年轻人中的一员。



二战的时候曾经有一个德国飞行员跳伞在英国的乡间花园，当他见到男主人，不禁问道：我是否已在天堂？在纳帕谷北部的圣海伦娜，也有着同样美丽的花园，这里是Matthew成长的地方——父母的花园里种植着各种精心设计的植物，绚烂的玫瑰园开满花朵，喷泉、水池、林荫下的沙发与长椅。





无间私行



无间私行

碧蓝的泳池与泳池房灵感来自他们在加勒比海的家庭假期，装饰着他们从海边带回的珊瑚和纪念品，色彩丰富的画作似乎将整个空间照亮——18岁以后，这里就是Matthew每晚停留的地方——父母将已经成年的他“赶”出了大房子，但他却乐在其中。





只需将隔门彻底打开，整个泳池院落与室内的空间融为了一体，从内到外，他拥有了几乎无限的空间。直到今天，他仍然会不时回来“蹭住”上一个周末，会因为离开这个庭院而倍加沮丧。

Matthew：“事实上，我父母的住宅中有很大的空间，可以让他们同时享受到室内和室外的美好生活。夏天的时候，我们会和媒体朋友在室外小酌几杯，在树荫之下非常惬意。”



Matthew与Andrew在纳帕最美丽的花园中

同样是在这个庭院中，他和自己的表兄Andrew Johnston萌生了在纳帕开发房产的想法，所有的灵感似乎在这个夜晚的葡萄酒与篝火旁诞生。从事高端地产经纪人的Matthew和拥有建筑工程经验的Andrew与另一位从事金融的朋友一起创立MJC Development，在纳帕这片美丽的地方建设他们自己心目中的完美之家。使用当地的材料，木石与钢铁是他们主要的选择，如何融入周围的景观，如何将周围的景观带入建筑称为了他们研究的方向。“我们想让纳帕谷的自然风光、葡萄藤、葡萄酒、新鲜的食物以及空气、绝佳的环境给业主带来最大程度上的愉悦感，这就是我们的目标。”Matthew。



他们最新的项目Cunningham已经完工，漂亮的客厅带着巨大的滑动门，如同画框将花园变成了画上的景观——巨大棕榈树以葡萄田为背景，近处是喷泉与游泳池水面闪烁的涟漪。





在项目确定最初，他们列出三个重要的要素：地理位置，周围环境，自然风光。他们找到土地的拥有着，希望购买下这片葡萄田，在其中建设别墅的时候，项目的设计令葡萄园的主人惊叹万分——“其中一座留给我！”





于是，MJC的合伙人们成功获得了许可，3座别墅，每一座都被近3英亩的葡萄田环绕。1400万美元的售价后是精细设计室内空间——位于二层的主卧室有超乎寻常的玻璃门，像他童年的泳池房，只需打开，便将内外的空间连成一体。





“对房间进行空间上的规划以及功能上的划分能给设计过程带来很多益处。客户的生活方式、个人品味对室内设计的整体美感有着绝对的把控作用。” Matthew, “作为一名设计师，我要做的不仅仅是能够把房间的样式和功能结合起来，而且能够用一种巧妙的方式把家中所有的房间都融进同一种风格。”



厨房中，巨大的工业探照灯被改造，安上更小的灯泡，成为简洁、带着现代色彩色巨大吊灯；客厅旁的书房直至房顶的巨大挑空，给予主人一个可以容纳下所有奇思妙想的巨大空间。





MJC的三位合伙人已经在计划下一个项目，名为Orchard。Orchard是一座现代风格的住宅，掩映在3英亩（1.2万平方米）成片成片的霞多丽葡萄园之间。主建筑占地面积大约为6000平方英尺（557平方米），设有5间卧室、5间浴室和1间盥洗室，并配有酒窖、湿吧、户外烧烤篝火区、两车位车库及一个400平方英尺（37平方米）、带独立酒吧与成套浴室的泳池小屋。



对于未来的居住者，他们所希望购买的，永远会是面前延伸开来的葡萄田，Matthew：“生活在遍布葡萄藤的山谷里是对生命的一种敬意。如果你生活在帕纳谷，这里土地的原生质感、青翠的葡萄藤以及葡萄成熟时芳香都是你能触摸到、看到、闻到的。如果你热爱这座山谷，它一切美好的事物定会让你的灵魂为之动容。”

“纳帕谷的四季芳华富丽、各具情韵；无论是在一年当中的哪个季节，这里触目皆是绚烂夺目的风姿。早春时节，野罌粟花和芥菜花迸发绽放，大片葡萄藤叶相继吐露出花蕊。夏季日长夜短、稍显炎热，葡萄藤沉甸甸地挂满了果实，远远望去，成片的葡萄园在漫山干草的衬托下显得格外丰饶美丽。收割过后，天气转凉，清澈的蓝天下，满目都是生机勃勃的金色与朱红色。冬天接踵而至，枝节粗糙的葡萄藤、富含养分的土壤、雨云密布的天空——叶子落尽后，生命复归优雅从容的凝固之美。然而，我所看重的纳帕之美来自更深的层面：在这片土地上，大自然蓬勃繁茂，人们生活富裕丰饶，这便是纳帕谷的弥足珍贵之处。”《隐藏的纳帕谷》——Wes Walker

部分图片来自品牌

Napa Valley Aloft, nvaloft.com

Napa Vally Wine Train, winetrain.com

Domaine Chandon, www.chandon.com

Hall Wines, www.hallwines.com

INGLENOOK, www.inglenook.com

Alejandro Bulgheroni Estate, www.bulgheroniwine.com

Westin Napa, www.starwoodhotels.com/westin

La Toque, latoque.com

ALBA, www.riverterraceinn.com

Bounty Hunter, www.bountyhunterwinebar.com

MJC Development, mjc-llc.com

VINCENT

《罗博报告》杂志编辑

微博飞行的维克

联系方式 veallud@163.com